

# Arnaud PROUZET

16 rue Agrippa d'Aubigné  
75004 Paris  
France

+33 6 16 43 10 22  
arnaud.prouzet@ieseg.fr  
arnaudprouzet.fr



Disponible à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2024

## FORMATIONS

### IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT

Master Programme Grande École - Marketing Digital et Innovation

Paris, France

2020 - 2023

*Parcours en alternance – projet consulting (mémoire de fin d'études) sur l'amélioration de la communication RSE de Sephora en France*

*Cours suivis* : Digital Strategy, Growth hacking, Social Media, Mobile Marketing, Big Data et Intelligence Artificielle, UI/UX Design, Pack Adobe, CRM

### UNIVERSITÉ JEAN MONNET - IUT DE SAINT-ÉTIENNE

DUT Gestion Administrative et Commerciale des Organisations

Saint-Étienne, France

2019 - 2020

*Année spéciale - formation accélérée*

*Cours suivis* : E-commerce et E-marketing, Création de Sites Web Dynamiques, Marketing, TIC, Management de Projets, Stratégie, Ressources Humaines

### UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

Licence Administration Économique et Sociale

Pessac, France

2018 - 2019

*Première année validée*

*Cours suivis* : Sociologie, Démographie, Statistiques Descriptives, Droit Civil, Droit Constitutionnel, Introduction à la Gestion, Macroéconomie

## EXPERIENCES

### GUERLAIN *Niveau Siège (Monde)*

Chef de Projet CRM International *en stage complémentaire post-diplôme*

Paris, France

Janvier 2024 - Juin 2024

- Production, déploiement et optimisation de contenus CRM (magazines, emails, mailings, SMS/MMS) pour tous les marchés
- Coordination avec les équipes internes (Marketing, E-Commerce, Direction Artistique...) et externes (Agences)
- Veille concurrentielle et analyse des KPI CRM à l'échelle mondiale pour optimiser de la stratégie de contact globale

### SEPHORA *Niveau Marché (France)*

Assistant Chef de Projet CRM Marques *en alternance*

Neuilly-sur-Seine, France

Août 2022 - Août 2023

- Création et déploiement d'opérations CRM offline (print) et online (e-mails, SMS, push) pour recruter, fidéliser et réactiver – 8 par mois
- Assurer les relations et communications marques - plus de 60 marques (Guerlain, Benefit, Dior, Drunk Elephant...)
- Veille, organisation et suivi opérationnel d'opérations gifting (pochettes de produits) et d'événements pour les meilleur.es client.es (niveau GOLD)

### HSBC *Niveau Marché (France)*

Assistant Chef de Projet CRM *en alternance*

La Défense, France

Août 2021 - Août 2022

- Participation à la mise en œuvre et l'optimisation des campagnes sur différents canaux – méthode agile
- Rédaction des briefs, ciblage et implémentation dans les outils CRM
- Suivi de création et design de templates (e-mail, SMS, courriers, bannières web)

### GROUPE RENAULT *Niveau Marché (Belgique)*

Assistant Fleet Marketing *en stage*

Bruxelles, Belgique

Avril 2021 - Août 2021

- Analyse et communication des résultats des ventes et des tendances de marché
- Analyse de la concurrence en B2B sur les véhicules particuliers et utilitaires
- Création et mise en place projets (étendre l'activité des véhicules d'occasions)

## COMPETENCES

### Langues

- Français (langue maternelle)
- Anglais (niveau C1) - TOEIC 885/990
- Espagnol (niveau B2)

### Outils de gestion de campagnes

- Cheetah Digital (Express et Messaging – utilisation du HTML/CSS)
- Dartagnan (E-mail Builder)
- Adobe Campaign (ciblage, routage, analyse...)

### Organisation et gestion de projets

### Analyse des performances et reportings

### Outils CMS (Wordpress) - HTML / CSS

### Créativité - production de contenu (textes, visuels...)

### Montage photo - vidéo - maquettage

- Final Cut Pro, Figma, Pro Create, Photoshop